



AVE

Außenhandelsvereinigung
des Deutschen Einzelhandels e.V.

AVE-Spezial vom 6. März 2014

AVE-Frühjahrsumfrage

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie bereits in den Vorjahren lädt unsere Kommunikationsagentur Möller PR Sie dazu ein, auch in diesem Jahr an der AVE-Frühjahrsumfrage teilzunehmen.

Ziel der Umfrage ist es, wichtige Trends und Stimmungen der Branche des importierenden Einzelhandels zu erfassen. Die Ergebnisse sollen dazu genutzt werden, aussagekräftige Botschaften für die Pressearbeit der AVE zu gewinnen und eine größere Aufmerksamkeit für die außenwirtschaftlichen Belange des deutschen Einzelhandels zu erzeugen. Im Vergleich zu anderen Umfragen ist der Aufwand äußerst gering. Die Online-Umfrage besteht aus neun einfachen Multiple-Choice Fragen, deren Beantwortung etwa zwei Minuten dauert. Die Auswertung erfolgt selbstverständlich anonym.

Zur Umfrage gelangen Sie über folgenden Link:

<https://de.surveymonkey.com/s/LZ2Q6JZ>

Vielen Dank und freundliche Grüße

Stefan Wengler
