



AVE

Außenhandelsvereinigung
des Deutschen Einzelhandels e.V.

AVE-Spezial vom 8. Dezember 2014

Umfrage zum Stellenwert von CSR in der internationalen Lieferkette

Sehr geehrte Damen und Herren,
Liebe BSCI-Teilnehmer,

die mit der Kommunikationsarbeit für die BSCI betraute Agentur möller pr hat eine Umfrage unter den BSCI-Teilnehmern entwickelt mit dem Ziel, die Basis für die künftige Presse- und Kommunikationsarbeit der BSCI zu stärken.

Ein entsprechendes Anschreiben von möller pr mit dem Link zu der Umfrage finden Sie anbei. Wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie sich an der Umfrage beteiligten. Nur so kommen aussagefähige Ergebnisse zustande, von denen letztlich auch Ihr Unternehmen profitiert.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Wengler
